

Uitnodiging: Heartbeat Team Academie**Datum: donderdag 11 maart 2010 - 15.00 - 18.00 uur****Locatie: Team Academie, Zijlstraat 44 Haarlem – zie www.teamacademie.nl**

Team Academie is een bewustzijnsgebreven business school. Centraal in onze aanpak staat het begrip “bewustzijnsgebreven”. Het is onze doelstelling om onze teamondernemers (studenten) bewust te maken van het feit dat ze zelf verantwoordelijk zijn voor het geluk en succes in hun eigen leven. Op het moment dat we deze ‘startknop’ hebben gevonden gaat er wat met hen gebeuren. Dan begint de zoektocht naar zingeving en ontwikkeling.

Team Academie biedt een (hopelijk binnenkort geaccrediteerde) MBO- en een HBO-opleiding aan. De methodiek waar wij bij Team Academie voor hebben gekozen om deze zoektocht van de teamondernemers te faciliteren is die van;

Learning by doing: met name het eerste jaar wordt er veel gewerkt in de praktijk. Teamondernemers richten hun eigen teambedrijf op en gaan ‘klussen’ doen voor klanten. De uitdaging zit in het stappen uit de comfort zone. Fouten maken mag. Sterker nog, fouten maken moet om te kunnen leren.

Learning by sharing: veel activiteiten gebeuren in teamverband. Speciale Team Academie technieken en methodes zijn gericht op samenwerken (met name tweede studiejaar). Leren van en met elkaar. Niet eenvoudig maar zeer leerzaam.

Learning by teaching: In het derde studiejaar wordt er van de teamondernemers verwacht dat ze zelf ‘voor de klas gaan staan’. Dat ze het geleerde zelf gaan overbrengen naar collega teamondernemers, middelbare scholen e.d. Dit zorgt er voor dat ze echt boven de stof moeten staan om dit op de juiste wijze over te kunnen dragen. Tijdens de bijeenkomst op 11 maart 2010 gaan we, met behulp van Team Academie methodieken, u als deelnemer laten ervaren wat het is om op een ondernemende wijze in een team te leren. In de workshop ontwikkelen wij samen een product rond de sleutelcompetenties voor de meest competitieve economie van de wereld.

Lissabon 2000

Om succesvol te kunnen functioneren in de hedendaagse kennismaatschappij heeft de EU bepaald dat elk mens een aantal sleutelcompetenties nodig heeft in de vorm van sets van bepaalde kennis, vaardigheden en attitude, die toegepast kunnen worden in elke context. Zulke sleutelcompetenties dienen van grote waarde te zijn op de arbeidsmarkt, voor de nodige sociale cohesie en voor een actief burgerschap. In Lissabon is in het jaar 2000 in EU-verband besloten dat onderzocht diende te worden welke sleutelcompetenties nodig zijn, en hoe die ingepast kunnen worden in een kader van levenslang leren. In 2006 heeft dit geresulteerd in de aanbeveling van 8 sleutelcompetenties en het Education and Training 2010 Work Programme, waarmee voor het eerst op Europees niveau een referentiekader is gecreëerd. De 8 sleutelcompetenties zijn communicatie in de moedertaal (1) en in een andere taal (2), wiskundige en wetenschappelijke basiscompetentie (3), digitale competentie (4), leren leren (5), interpersoonlijke (sociale) en burgerschapscompetenties (6), ondernemerschap (7) en culturele expressie (8). Deze competenties dienen te worden verworven tijdens de leerplicht, en verder te worden ontwikkeld in een context van levenslang leren. Wij menen dat in het reguliere hoger beroeps- en wetenschappelijke onderwijs geen tot onvoldoende invulling wordt gegeven aan de sleutelcompetenties;

- leren leren als levenslange houding,
- sociale competentie in de vorm van persoonlijk leiderschap, en
- ondernemerschap als vaardigheid en als attitude.

Met als gevolg dat afgestudeerden vaak onvoldoende in staat zijn direct optimaal te functioneren in de beroepenvelden van onze kennismaatschappij, eenvoudigweg doordat ze over onvoldoende toepasbare complexe competentie beschikken. Die competentie dient dan tijdens hun eerste werkzame jaren te worden ontwikkeld, wat - en dat behoeft geen betoog - voor de beroepenvelden en de maatschappij een onwenselijke situatie is.

U bent van harte genodigd om deze bijeenkomst van uw input te voorzien.

Met ondernemende groet,

Patrick Bijman, Team Academie Nederland

Wanneer: Donderdag 11 maart 2010, 15:00-18:00

Waar: Team Academie, Zijlweg 44, Haarlem - zie www.teamacademie.nl

Aanmelden: uiterlijk 4 maart a.s. op secretariaat@solonline.nl

Deelnamekosten: leden betalen € 35, niet-leden € 50, bij aanmelding te voldoen op rekening 628874200, ABN AMRO Bank te Wijk bij Duurstede, tnv Society for Organisational Learning, onder vermelding van je naam en Heartbeat 11 maart 2010.