

Sociale innovatie, verzorgd door Francisca Fleminger.
Workshop: Proeven aan Sociale Innovatie
Datum: donderdag 11 februari 2010 - 15.00 - 18.00 uur
Locatie: Antropia, Driebergen - zie www.antropia.nl

Sociale Innovatie (SI) is een thema, dat hoog op de agenda staat van de regering, de SER, de sociale partners: werkgevers- en werknemersorganisaties en enkele maatschappelijke sectoren om Nederland innovatiever en daardoor economisch succesvoller en welvarender te maken. Maar wat is sociale Innovatie eigenlijk, waar staat het voor? Wat zijn de uitdagingen waar organisaties voor staan in hun ontwikkeling, wat is de betekenis van sociale innovatie in dit proces, hoe kan je sociale innovatie toepassen met andere woorden: is sociaal innoveren te leren?

De workshop 'Proeven aan Sociale Innovatie' is bestemd voor 'innovators': medewerkers, professionals, ondernemers, managers, interne en externe adviseurs en coaches, die de ambitie hebben om succesvol innovaties te faciliteren of actief ondernemend tot stand te brengen. In de workshop werken deelnemers met één(of meer) actuele eigen SI thema's/cases ingebracht door de deelnemers zelf. Het is een afwisselend programma met informatie over SI met veel interactie in werkgroepjes. Deelnemers worden meer bewust gemaakt hoe breed sociale innovatie is en maken kennis met een aantal werkzame toepassingen. Het programma beoogt deelnemers mee te nemen in het proces van proeven en ervaren. Tijdens het proces wordt toegewerkt naar contouren van een gemeenschappelijke SI agenda met een eerste vervolgstap voor belangstellende deelnemers. Als uitgangspunt wordt het "Kookboek Sociale Innovatie, visies en verhalen" gebruikt, waarvan de workshopbegeleider mede -auteur is. Een aantal conclusies uit het Kookboek wordt gepresenteerd als inspiratiebron voor de middag.

'Het Kookboek Sociale Innovatie, visies en verhalen' is op 14 oktober 2008 uitgereikt aan Alexander Rinnooy Kan op het jaarlijkse NCSI congres.

Het Kookboek kan na afsluiting van de workshop gekocht/besteld worden voor een aangepaste prijs van € 15,00. (In de boekhandel € 19,95).

Uw facilitator Franciska Fleminger

Franciska Fleminger (1947) is opgeleid als psycholoog, (systeem)psychotherapeut en (zelfstandig) organisatieadviseur en werkt vanuit haar bureau Faleon Consulting. "<http://www.faleon.nl>" www.faleon.nl. Zij heeft zich als adviseur gespecialiseerd in het op maat ontwerpen en faciliteren van doel en resultaatgerichte leer/werkbijeenkomsten en grootschalige (strategische) conferenties, gebruikmakend van een variatie aan participatieve methoden die zich in de praktijk bewezen hebben. Eén van de passies in haar werk is de verspreiding en uitwisseling van kennis over (sociale) innovaties in de vorm van interactieve workshops/leerwerkbijsessies en het doen van praktisch onderzoek naar condities en toe te passen organiseervormen die in de praktijk effectief tot innovaties leiden. Kernactiviteit in haar advieswerk is het op- en begeleiden en coachen van 'nieuw leiderschap' door het concept 'dynamisch managen' toe te passen bij innoveren. Doel hierbij is leren kijken vanuit een ander paradigma, leren hoe mensen anders te organiseren, leren hoe talenten en kennis beter te benutten en leren hoe innovatieprocessen meer doelgericht en vooral coherent te sturen en faciliteren in de steeds wisselende turbulente systeemdynamieken. In 2008 heeft zij samen met een aantal collega's Stichting Greenfield Groep (SGG) opgericht met als doel het concept sociale innovatie te onderzoeken, kennis over sociale innovatie in organisaties te verspreiden en organisaties en initiatieven daarin te faciliteren. Met deze collega's is zij op zoek gegaan naar voorbeelden van sociale innovatie (SI) in meer dan 20 organisaties in Nederland: in het bedrijfsleven, de industrie, het MKB, de gezondheidszorg, het onderwijs, de overheid en zakelijke dienst-verlening. Dit heeft geresulteerd in "Het Kookboek Sociale Innovatie, visies en verhalen", waarin deze best practices van SI door de zeven auteurs zijn beschreven naast een aantal visies op SI van prominenten uit onder meer de politiek, kennisinstellingen, wetenschappelijk onderwijs, werkgevers en werk-nemersorganisaties enz. Het boek geeft een inkijkje in hoe mensen op dit moment tegen SI aankijken en hoe zij het toepassen. www.stichtinggreenfieldgroep.eu