

Heartbeat over Scenario's Executive Education 2040 onder begeleiding van Jaap Schaveling (www.jaapschaveling.nl)

Datum: 13 januari 2011 te Antropia Driebergen; aanvang 15.00 tot circa 18.30

De lerende organisatie is een manier van kijken naar organisaties die weer veel gebruikt wordt. Het scenariodenken is daarvan een onlosmakelijk onderdeel. We gaan 13 januari met elkaar een scenariomiddag in waarbij we nadenken over executive education in de toekomst. Aan de hand van de onlangs ontwikkelde vier CPB scenario's (The Netherlands of 2040, zie <http://www.cpb.nl/nl/pub/cpbreeksen/bijzonder/88/>) gaan we met elkaar onderzoeken wat per scenario de consequenties zijn voor Executive Education. De CPB scenario's zijn vier consistente verhalen over onvoorziene, toekomstige gebeurtenissen in onze samenleving. In de CPB scenario's staan twee basale onzekerheden centraal:

- de wijze van verdeling van taken (of specialisatie of generalisatie): wordt de toekomstige taakverdeling over de beroepsbevolking wereldwijd, of vindt productie lokaal plaats? En
- de omvang van steden (worden ze groter of kleiner): spreiding versus concentratie?

Deze twee dimensies leiden samen tot de vier scenario's: Talent Towns, Egalitarian Ecologies, Metropolitan Markets en Cosmopolitan Centres. In de naamgeving van de scenario's typeert de eerste term de mensen en bevat de tweede term informatie over het type locatie. Zo is *Talent Towns* het scenario waarin arbeidskrachten zich specialiseren en de omvang van de steden relatief klein is.

Het doel van deze middag is een kwalitatief hoogwaardige uitwisseling van gedachten waardoor we in de toekomst alerter zijn c.q. trends die we eerder niet zouden zien nu wel kunnen waarnemen. Mogelijke uitkomsten van deze middag zijn uitspraken en gedachten als:

- "Dit is wat we nu moeten doen" (Ontwikkeling van nieuwe activiteiten);
- "We zullen opnieuw moeten nadenken!!" (beter begrijpen van de uitkomsten);
- "Beter deze vlekjes op de horizon in de gaten houden" (begrijpen van zwakke signalen);
- "Wij zijn op de juiste weg" (Voorwaarts met vertrouwen);
- "Handig kader om onze investeringsbeslissingen of andere strategische keuzen te beoordelen";
- "Leuke en adequate methode om onze strategische discussie levend te houden"
- "Goed om zo te evalueren of we nog op de goede weg zijn".

Programma

15.00-15.30 Plenair

Inleiding op de middag: onderzoek van de toekomst, de lerende organisatie, verbeeldingskracht, scenariodenken, de CPB scenario's en executive education

15.30-16.45 In scenariogroepen

In vier groepen aan de slag. Per groep wordt een van de vier scenario's uitgewerkt. De groepen werken aan de hand van de volgende stappen:

Stap 1: Inleven in het scenario

- 'Early warnings: Wat zijn ontwikkelingen/ kenmerken van dit scenario waaraan we kunnen herkennen dat dit scenario zich aan het voltrekken is?
- Waar moeten we in dit scenario op z'n minst aan voldoen om resultaat te boeken in executive education? Waar moeten we in executive education op z'n minst aan voldoen om relevant te blijven voor de maatschappij/ organisaties? Anders geformuleerd: wat zijn de kritieke succesfactoren in dit scenario voor Executive Education?

Stap 2: Identificeren stakeholders

- Voor wie (welke individuen of groepen) is executive education relevant in dit scenario?
- Identificeer stakeholders en/of stakeholdergroepen met betrekking tot executive education. Concentreer op de meest belangrijke.

Stap 3: Opties

- Genereren van optie-criteria matrix. (De criteria bestaan uit de kritische succesfactoren)
- Hoe kunnen we executive education gaan inrichten (wat zijn de mogelijke opties?) om te voldoen aan de eisen van 2040 die gelden voor dit scenario?

16.45-17.30 Plenair

- Presentatie optie-criteria matrix van elk van de scenariogroep;
- Integrale evaluatie aan de hand van scenario-optie matrix om de relevantie van de diverse opties te beoordelen

17.30-18.00 Weer terug in de scenario groepen

- Scenario-opdracht: Maak een reclame-uiting die past bij jouw scenario en bijbehorende opties.

18.00-18.30 Plenair

- Plenaire terugkoppeling reclame-uitingen
- Conclusies over Executive Education in de toekomst.

Aanmelden

Wil je meedoen, meld je dan aan bij het Secretariaat, e-mail secretariaat@solonline.nl. Je ontvangt dan een factuur per e-mail voor betaling per omgaande. Leden betalen € 35,00 excl. BTW; niet-leden € 50,00 excl. BTW.